

NEWSLETTER

10-12/2025



Vážení partneři a členové,

posíláme Vám ohlédnutí za uplynulými měsíci a přehled toho nejdůležitějšího, co se u nás odehrálo.

Přejeme Vám úspěšný začátek nového roku, pevné zdraví, spoustu inspirace i krásných zážitků. Děkujeme za důvěru, podporu a dosavadní spolupráci. Těšíme se na její pokračování a na nové výzvy, které nám rok 2026 přinese.

NA ČEM AKTUÁLNĚ PRACUJEME?

Rozšiřujeme členskou základnu:

Aktuální tabulka našich členů s rozdělením podle skupin [zde](#)

Noví členové (období říjen – prosinec 2025)

1. **Centrální kino s.r.o.** v Hradci Králové
2. město **Nový Bydžov**



NAŠE AKTIVITY

- **DMO Hradecko získala tříletou certifikaci v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu**, kterou uděluje národní centrála CzechTourism, **s platností do 17. 12. 2028**
- **19. 11. 2025 proběhlo otevření expozice PETROF Museum** v prostorách Infocentra Hradec Králové
- Byla **dokončena a schválena Udržitelná strategie** turistické oblasti Hradecko (2025+) [zde](#)
- Vstupní analýza **pro přípravu turistického portálu**
- **Cílení na vícezdrojové financování**
- **Cykloanalýza** – analýza tras a propojenosti atraktivit – 1. fáze
- Realizován **FAM TRIP** pro 5 zástupců CK z Polska 30.11. –3.12. – **aktualita [zde](#)**
- **Spolupráce s Univerzitou Hradec Králové a studenty**– téma bakalářské práce – dopravní dostupnost na Hradecku
- **Analýza turistických dat**
- Proběhla **návštěva starostky okresu Střelín (PL) s cílem navázat přeshraniční spolupráci**, aktualita [zde](#)
- **Revize stávajících turistických produktů a tvorba nových**
- **Zlepšujeme propojení kalendáře akcí pro veřejnost** – hkinfo.cz a hkregion.cz a zároveň probíhá i průběžná **aktualizace současných dat na HKREGION**
- **Propagace oblasti formou promítání spotů na obrazovce** např. při konferencích v Kongresovém centru Aldis, v obchodním centru Orlice park a Infocentru Hradec Králové
- Účast na prezentačních akcích
- Zvyšování **kvality komunikace a vizuální prezentace** na sociálních sítích

- Pravidelně aktualizujeme a zlepšujeme funkcionality našich webů: www.hradecko.cz, www.poznejhradecko.cz, www.gustik.cz, www.hradecko.info

CO CHYSTÁME NA ROK 2026? MALÁ UKÁZKA NÍŽE

- Příprava nového **turistického portálu**
- Realizace projektu **Erasmus+**: Dům zahraničních služeb
- Příprava pro tvorbu **Karty hosta**
- **Certifikace** nových Regionálních produktů Hradecko (březen)
- Zapojení do oslav **160. výročí bitvy 1866**, i na Bílé věži bude k vidění tematický program na interaktivních panelech
- **Nový prohlídkový program** kostela sv. Mikuláše v Jiráskových sadech
- Kulturní program (koncerty, vzdělávací akce...) v expozici **PETROF Museum**
- **Rozšíření nabídky** komentovaných prohlídek
- Nové **turistické produkty**
- **Propagace** oblasti a **podpora** členů
- **Jazykové mutace** online prezentace a další...



nové video Advent na Hradecku 2025

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

- **Advent na Hradecku: nové video** (vertikální formáty pro **reels** + horizontální formát pro propagaci na obrazovkách, v TV a YouTube), placená propagace na FB – 122, 3 tis. zobrazení

- **Kampaň v rádiu: Černá hora** 197 tisíc posluchačů /měsíc + **Blaník** 561 tisíc posluchačů /měsíc, okruh východní Čechy a na **Evropa 2 + Kiss**, advent
- Prezentace oblasti v pořadu **Prima Česko Na skok po Česku** osloveno 353 198 diváků v kombinaci s online článkem na CNN Prima News a na sociálních sítích
- **Online:** Realizována reklama typu **branding webu Trutnovinky** a na portálu ČSFD **csfd.cz (branding webu 90 000 impresí, interscroller 10 000 impresí, banner 150 000 impresí + in-stream video 50 000 impresí)** v rámci pozvánky na advent v Hradci Králové a na Hradecku
- Reklamy **na sociálních sítích** + sponzorované příspěvky na našich profilech
- **Offline/Tištěná inzerce: Trutnovinky** 5 000 výtisků, 1 celostrana, pozvánka na advent v Hradci Králové a na Hradecku *v kombinaci s online (branding webu)*
- Magazín ve vlacích: **Leo express** aktuální číslo - 2 celostrany
- Brožura **Na kole i pěšky** - Libereckem a východními Čechami - zpracování nabídky tipů na výlety po Hradecku + inzerce
- **Zahraníční marketing:** kombinovaná online i offline reklama / PL + SK
- Pozvánka na advent: on-line behavioral display bannery, zásah zobrazení 1 500 000 imp. (garantováno), pro **Slovensko** - prokliky na web **8 600 + Polsko** - prokliky na web **3 750**
- V listopadovém čísle v Polsku vyšla **tištěná inzerce v časopisu NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER**, zaměřená na atraktivitu v Hradci Králové a na Hradecku - zásah 315 000 čtenářů a inzerce **v cestovatelském časopisu SWIAT** v Polsku a **v týdeníku Moj okamih štěstia** na Slovensku - zásah 158 000 čtenářů
- Palubní časopis: **My wings - tištěná inzerce** v anglické a polské mutaci
- Turistická nabídka: **Zážitkový víkend na Hradecku** = tištěná brožura DL, online na webu hradecko.cz, jazykové mutace
- Příprava turistické nabídky pro: **Seniory**
- **Trhací mapa Hradecko** - A3, jazykové mutace
- Zahájení **renovace 3 outdoorových infotabulí** v Hradci Králové (Adalbertinum, Hl. nádraží, Centrální)
- **Propagace nové expozice PETROF Museum** - sada reklam na Google, kampaň na sociálních sítích + sponzorované příspěvky
- **Vyhodnocování kampaní, příprava marketingového plánu na rok 2026**

- **Nové video: spot propagující Hradec Králové a Hradecko** (atraktivita, kultura, příroda i Regionální produkty), příprava pro propagaci oblasti na rok 2026

nové propagační video pro rok 2026 můžete přednostně zhlédnout [zde](#)



PREZentační akce

Zúčastnili jsme se těchto akcí:

- **Veletrh Tour Salon Poznaň** 3. 10.–5. 10.
- **Den s myslivci** 11. 10., Stříbrný rybník – podívejte se na [reels](#)
- **Vítání sv. Martina v Hradci Králové** 11. 11. – podívejte se na [reels](#)
- **Vítání sv. Martina v Hořiněvsi** 15. 11.
- **Veletrh TC Leipzig** 19.–23. 11.



Vzdělávání a partnerská setkání

- **Školení zaměstnanců v rámci otevření PETROF Museum** – zaměřeno na prezentaci expozice, zákaznický servis a historii značky 2. 10.
- **Destinační poradní orgán** – 15.10.
- Školení: **Akademie cestovního ruchu: Sběr dat návštěvnosti turistických cílů** – 21. 10.
- Školení: **A.T.I.C. ČR: Jak si efektivně tvořit obsah na sítě v informačním centru** – 20. 11.
- **ČLENSKÁ SCHŮZE** – 26. 11. [prezentace k náhledu zde](#)
- **Kolegium cestovního ruchu Královéhradeckého kraje** – 4. 12.
- **Setkání s informačními centry Hradecka** – 11. 12. v Hradci Králové
- **Akademie destinačního managementu** – absolvování sady kurzů a školení v období 2024/2025, M. Březinová, M. Velichová



REGIONÁLNÍ PRODUKT HRADECKO

- **Příprava pro certifikaci nových regionálních produktů: březen 2026**

- **Prodej Regionálních produktů Hradecko v Infocentru** Hradec Králové je úspěšný a roste, *byl rozšířen o Krňovické marmelády* (Podorlický skanzen Krňovice)
- Byla podána **žádost o dotaci v rámci dotačního titulu KHK na podporu činnosti certifikačních autorit** – Regionální produkt – na rok 2026
- **Některé z certifikovaných producentů jste mohli potkat** na Muzejních adventních trzích u Muzea východních Čech, na Královských vánočních trzích na Velkém náměstí v Hradci Králové i po jarmarcích na Hradecku
- **Podívejte se zpětně na reels ze zahájení prodeje** v Infocentru, které proběhlo 6. května 2025



OHLEDNUTÍ ZA ROKEM OSLAV 800. VÝROČÍ: NAŠE PROJEKTY



- **Promítání reels z akcí cyklu 800 a krátké animované filmy na obrazovkách** v Infocentru Hradec Králové

- **Projekt pro děti: 800 let očima Ivíčka Gustíka** – prohlídky města od 1. června a soutěžní dobrodružná hra, velká reklamní kampaň – krátké animované video spoty, **komentovaných prohlídek za červenec-září se zúčastnilo 186 návštěvníků, objednané školní kolektivy 211**, celkem se zúčastnilo 397 dětí, více o projektu na www.gustik.cz, odměnu za absolvování soutěže s Gustíkem si již vyzvedlo 135 lidí
- **Komentované prohlídky Zlomové okamžiky Hradce Králové**, v říjnu byl poslední termín pro veřejnost + se uskutečnily dvě prohlídky v rámci doprovodného programu konference Sdružení historických sídel (Aldis, 16. a 17. 10.)
- **Pamětní medaile** – v prodeji od 1. března v Infocentru a na Bílé věži (první várka 1000 ks se vyprodala během několika dní po uvedení do prodeje)
- **Sběratelská eurobankovka a tematický víkend** – v prodeji od 4. dubna v Infocentru (6. dubna kompletně vyprodáno)
- Výroční **turistická vizitka** k 800 letům města
- **Otevření PETROF Museum** v prostorách Infocentra –19. listopadu 2025
- **Výstava Město v proměnách času** – tematické ilustrované výlohy v Infocentru Hradec Králové a panely na Bílé věži, v každém výjevu byl QR kód, který doplnil vizuální zážitek o mluvené slovo, český text svým ikonickým hlasem namluvila herečka Pavla Tomicová, text byl k poslechu i v angličtině
- **Fotogalerie všech výloh k náhledu zde**
- Ze statistik vychází, že **nejposlouchanějším tématem byla Tramvaj s celkovými 6 365 poslechy a na druhém místě Betlém s 3 372 poslechy**



STATISTIKA OBSAHU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ HRADECKO

 Nejlepší obsah podle zobrazení

Propagovat obsah

Zobrazit veškerý obsah



UŽIJTE SI PODZIMNÍ PRÁZDNINY NA...

24. říjen 1:32

👁 33,5 tis. ❤️ 298
💬 3 🔄 32



Den s myslivci 2025! 🌲 Sobota na...

12. říjen 4:11

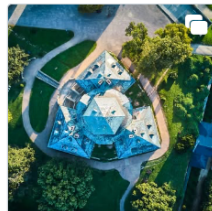
👁 7,9 tis. ❤️ 46
💬 1 🔄 7



Objevte nové expozice v Archeopar...

13. říjen 7:43

👁 6,6 tis. ❤️ 32
💬 0 🔄 10



Zámek Karlova Koruna z dronu: detai...

28. říjen 3:50

👁 5,5 tis. ❤️ 29
💬 1 🔄 3



Podzim už začíná hrát všemi barvami a...

1. říjen 8:24

👁 3,9 tis. ❤️ 40
💬 1 🔄 7



Vydej objevova

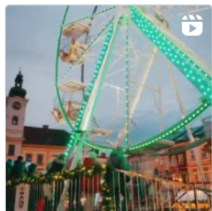
23. říjen 4:3

👁 2,9 tis.
💬 0

 Nejlepší obsah podle zobrazení

Propagovat obsah

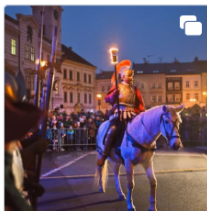
Zobrazit veškerý obsah



Advent na Hradecku

24. listopad 1:33

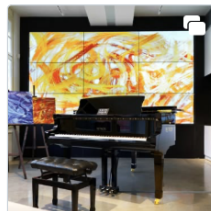
👁 122,3 tis. ❤️ 449
💬 1 🔄 88



MARTIN NA BÍLÉM KONI POD...

7. listopad 1:32

👁 44,6 tis. ❤️ 221
💬 6 🔄 47



V Hradci Králové bylo otevřeno PETR...

19. listopad 7:43

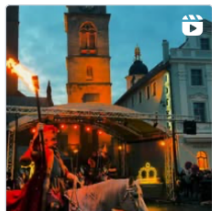
👁 34,7 tis. ❤️ 373
💬 6 🔄 33



V Muzeu východních Čech byl...

2. listopad 4:45

👁 9,9 tis. ❤️ 95
💬 1 🔄 31



Martin na bílém koni dorazil pod Bílou...

12. listopad 0:24

👁 9,5 tis. ❤️ 87
💬 1 🔄 7



Užijte prodlouž

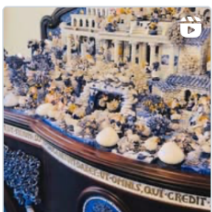
14. listopad

👁 2,7 tis.
💬 3

 Nejlepší obsah podle zobrazení

Propagovat obsah

Zobrazit veškerý obsah



Juračkův betlém ve Sboru kněze Ambrož...

8. prosinec 3:01

👁 77,2 tis. ❤️ 207
💬 8 🔄 30



Nevíte, kam s dětmi mezi svátky? 🌲 🧸...

26. prosinec 3:12

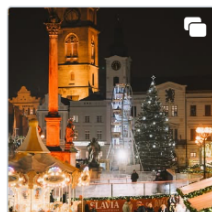
👁 68,3 tis. ❤️ 194
💬 1 🔄 54



Zveme Vás na tradiční Procházky...

1. prosinec 5:48

👁 40,1 tis. ❤️ 130
💬 4 🔄 21



Královské Vánoční trhy Hradec...

15. prosinec 9:12

👁 10,7 tis. ❤️ 93
💬 2 🔄 15



TIPY NA VÍKEND

12. prosinec 4:50

👁 3,9 tis. ❤️ 22
💬 1 🔄 6



Posle víkend pi

19. prosinec

👁 3,3 tis.
💬 0

NAŠE PROVOZY:



BÍLÁ VĚŽ

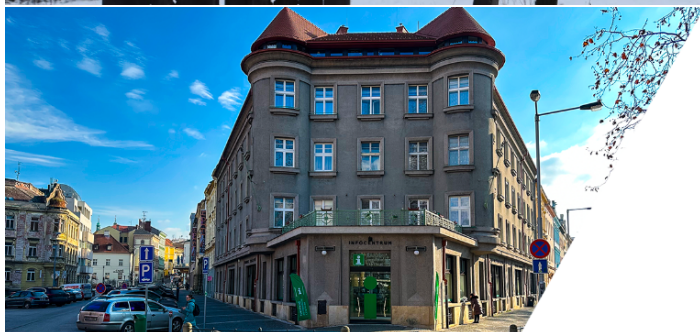
- Na počátku října překonáno **400 000 návštěvníků od znovuotevření** (od r. 2015)
- **Nejvyšší denní návštěvnost** (od otevření v r. 2015) v **sobotu 6. 12. 2025 – 853 návštěvníků** (vč. noční prohlídky, bylo otevřeno do 22:00)
- **Celkový počet návštěvníků** za říjen–prosinec 2025: **12 751 lidí** (za stejné období v roce 2024: 12 594 lidí)
- **Celkový počet návštěvníků za rok 2025: 49 322 lidí** (za rok 2024: 45 572 lidí)
- Na panelech **Bílé věže** byla k vidění **ilustrovaná výstava Město v proměnách času** k 800. výročí města, přímo navazovala na výstavu ve výlohách Infocentra. Na Bílé věži ilustracím vdechla život barva a animace, a tak nabízela unikátní vizuální zážitek, který byl doplněn o hlasový doprovod, po naskenování QR kódu
- **Prodloužená otevírací doba v rámci konání vánočních trhů**
- Vstupenky na zážitkové akce k zakoupení na www.hkpoint.cz
- www.bilavez.cz / FB: Bílá věž / IG: bilavez



KOSTEL SV. MIKULÁŠE

- **Celkový počet návštěvníků** za rok 2025: **3 464 lidí** (za rok 2024: 1 464 lidí)

- **28. 10. proběhla speciální komentovaná prohlídka** s Ing. arch. Janem Faltou (**90. výročí od otevření kostela v HK**)
- **Adventní prohlídky v prosinci** – celkem 2 termíny
- **Příprava nové expozice pro rok 2026** – proběhla studijní výprava realizačního týmu na východní Slovensko v termínu 20.–23. 11. 2025, návštěva obcí, kde se kostel nacházel, návštěva kopie kostela v Habuře (*foto níže*), sběr materiálů, setkání s místními obyvateli, aktualita [zde](#)
- www.kostelsvatehomikulase.cz / FB: Kostel sv. Mikuláše v Hradci Králové



INFOCENTRUM HRADEC KRÁLOVÉ

- **Procházky adventním Hradcem**, 100 let od prvního stromečku a historie Vánoc, zakončeno poslechem **zvonohry ve Sboru kněze Ambrože** a návštěvou **Juračkova betléma** s drobným občerstvením v podobě čaje s cukrovím – celkem **6 termínů**
- Komentované prohlídky **pro děti – Vánoční putování za Ježíškem** – celkem **3 termíny**
- **Průběžná projekce krátkých animovaných filmů k 800. výročí** – všech 8
- Infocentrum jako **sbírkové místo ke Dni válečných veteránů** – celý listopad

- **Merch k 800. výročí města** – nově známkový arch
- **Zahájení prodeje nových pamětních medailí k 800. výročí města** ve variantě **stříbrná** (s certifikátem pravosti) – vyprodáno za jedno odpoledne a **Nordic Gold** 6. 10. – vyprodáno do týdne / varianta **zlatá** (s certifikátem pravosti) byla k dispozici **pouze na rezervace** www.hk800.cz
- **Zapojení do Týdne turistických informačních center** na konci října – **komentované prohlídky pro děti s lvíčkem Gustíkem zdarma pro veřejnost**
- Proběhlo **setkání Asociace turistických informačních center v Českém Krumlově** 8.–10. 10. – účast zaměstnanců Infocentra HK

STATISTIKY KOMENTOVANÝCH PROHLÍDEK:

říjen – prosinec (pro veřejnost): 187 účastníků

Zlomové okamžiky: 30 účastníků

Hk v detailech: 15 účastníků

Procházky adventním Hradcem: 88 účastníků

Putování za Ježíškem: 54 účastníků

říjen – prosinec (na objednávku): 132 účastníků

SROVNÁNÍ 2023–2025:

říjen – prosinec 2023

prohlídky města pro veřejnost: 60 účastníků

prohlídky města na objednávku: 191 účastníků

říjen – prosinec 2024

prohlídky města pro veřejnost: 165 účastníků

prohlídky města na objednávku: 102 účastníků

říjen – prosinec 2025

prohlídky města pro veřejnost: 187 účastníků

prohlídky města na objednávku: 132 účastníků

- www.hkinfo.cz / FB: Infocentrum Hradec Králové / IG: hradeckralove_info

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI VŠECH WEBŮ K NÁHLEDU ZDE



PETROF
museum

EXPOZICE PETROF MUSEUM (nový provoz)

- **19. listopadu 2025 byl zahájen provoz** expozice PETROF Museum v prostorách Infocentra Hradec Králové.
- Statistika návštěvnosti muzea od 19. 11. do 31. 12.: Celkem 626 návštěvníků
Počet objednaných skupin: Celkem 18
- V roce 2026 budeme rozvíjet kulturní program v muzeu (koncerty, vzdělávací akce...)
- **Destinační společnost Hradecko, z. s. se nově stará o celkovou propagaci muzea, webovou prezentaci a o sociální sítě**
- **FB:** Petrof Museum, **IG:** @petrofmuseum
- Více na **www.petrofmuseum.cz**
- Statistika sociálních sítí k náhledu **[zde](#)**

Expozici zajišťuje Destinační společnost Hradecko, z. s., vznikla ve spolupráci s PETROF, spol. s r. o. a s podporou Statutárního města Hradec Králové. Byla zařazena do harmonogramu oslav k 800. výročí města.

Oficiální tisková zpráva [k otevření muzea zde](#)



Těšíme se na další společné aktivity!
Tým Destinační společnosti Hradecko

video spot na YouTube 2025